



世界へチャレンジする人と共に、扉を開く

**じゃるか！ . . . Let's Do It!**

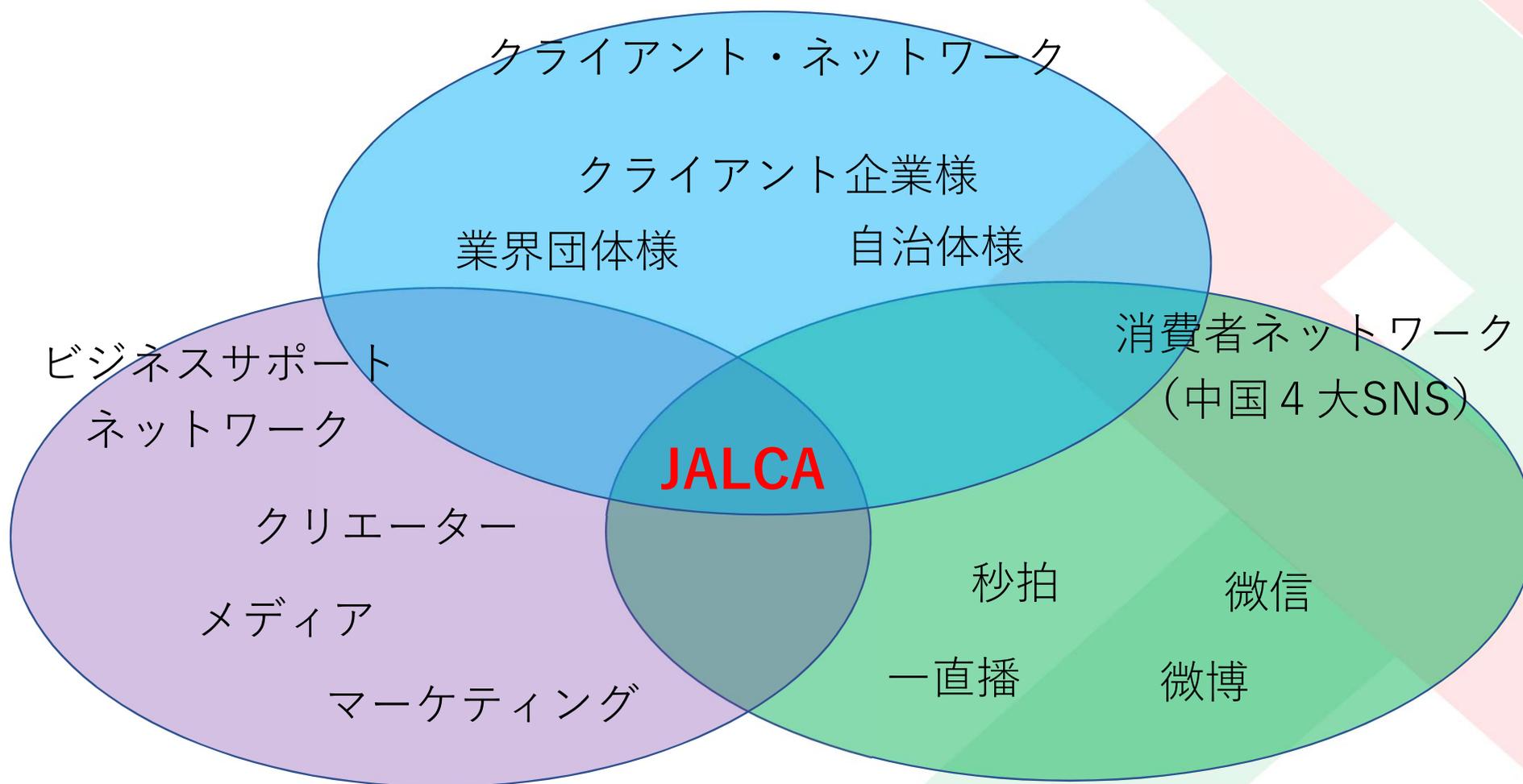
## ■JALCAの3つのビジネス

- ① 海外プロモーション・サポート  
インバウンド客誘致支援、輸出支援
- ② 海外メディア誘致  
ロケーション・サポートなど
- ③ 海外コミュニケーション・サポート  
通訳、翻訳、語学教育



## ■JALCAのアセット（財産）

JALCAが築いた3つのネットワークです！



## ■JALCAのアセット（財産）

### ① 中国4大SNSのフォロワー（消費者ネットワーク）



Weibo  
ウェイボー

- Facebookやインスタグラムの要素を持ち、中国で最も人気のあるウェブサイトのひとつ
- 常人口4億人。
- 年齢層は広めだが、20代から40代最も多い。



Miaopai  
ミャオパイ

- 動画再生サイトで中国版YouTube
- 再生回数は約14億回/日、ユーザー浸透率は70%。
- 主な年齢層は30歳前後に集中。



Wechat  
ウィーチャット

- 中国で最も人気の無料メッセージアプリで中国版ライン
- 登録人数8億人
- 主な年齢層は、20代～40代



Yizhibo  
イージーボー

- 生ライブストリーミングアプリ
- 約1000万人/日が視聴。
- インフルエンサーが勧める商品を生ライブ中に購入できるEC機能が特徴
- 出演者、視聴者共に20代が中心。

## ■JALCAのアセット（財産）

### ② ビジネスサポート・ネットワーク

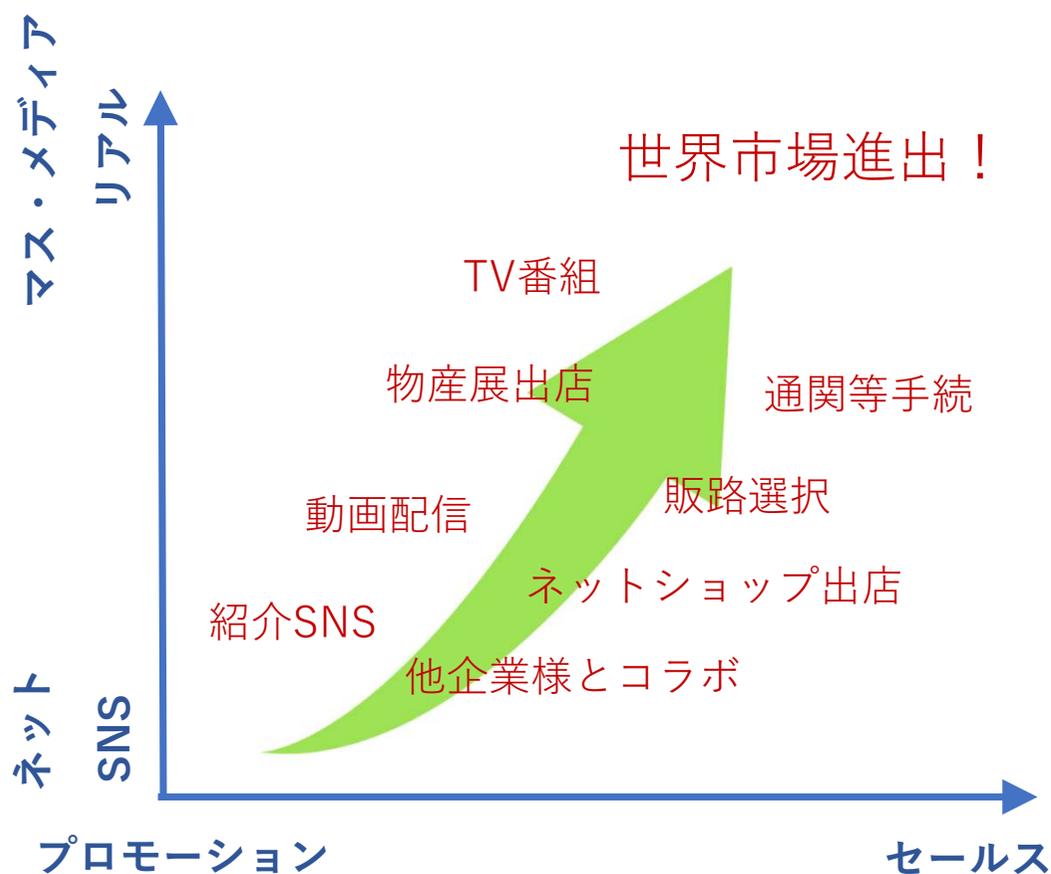
- プロフェッショナル・クリエイター集団  
カメラマン、音声、映像編集など
- メディア  
国内外のテレビ局
- マーケティング  
中国向け流通商社

### ③ クライアント様のネットワーク

- クライアント企業様、自治体、業界団体など

## ■JALCAビジネスの特色

3つのネットワークを駆使して  
時空を超えた多様なサービスをシームレスに提供



空間	ネット／リアル
メディア	ソーシャル／マス
時間	種蒔き／収穫 プロモーション／セールス

## ■JALCAビジネスの特色

- 双方向メディアの利点を駆使し、消費者の反応を分析、情報発信の効果測定とプロモーション戦略へのフィードバックが可能です。
- SNSだけでなく、国内外の大手マス・メディアまで予算規模に応じたプロモーション戦略を提案いたします。
- 各種メディアだけでなく、展示会などのイベントでの実演を通して、消費者の生の反応をプロモーション戦略に活用できます。
- 素人の自撮り動画とは一味違うプロフェッショナル・クリエイター集団による高品質なコンテンツ作成が可能です。
- 経験豊富な流通商社のアドバイスにより、販路開拓から輸出事務手続きサポートもいたします。

海外プロモーション・サポートをワンストップで提供できるのは  
JALCAだけ！

## ■JALCAの業績例

### 小樽ポセイ丼様 <インバウンド顧客誘致プロジェクト>

提供形態：秒拍経由で食レポ動画を配信

閲覧数：約40万回（2019年2月末）

#### 動画『強哥漫步』

- 店舗紹介だけでなく、動画閲覧者に海鮮増量特典という来客促進企画を実施しました。
- 中国人観光客の来店が増加すると共に、特典企画によりプロモーション効果が明確になりました。



## ■JALCAの業績例

ホクレン様 <北海道米ブランディング・プロジェクト>

提供形態：SNS（動画とブログ配信）とリアル（イベント）の複合

動画『強哥食堂』

- 米飯に合う料理レシピの紹介動画を毎週配信中です。日本の食文化の浸透を図り、北海道米のブランド向上を目指します。
- 動画配信後2週間で21万回視聴されました。



四川省成都市物産展



- 札幌物産協会とコラボ企画として、成都市で開催された北海道物産展に参加しました。
- 李強自身が展示ブースに立ち、北海道米の美味しさをアピールしました。

## ■JALCAの業績例

### 深川市様 <インバウンド観光客誘致>

提供形態：秒拍と微博で観光地、グルメ情報を配信

閲覧数：2コンテンツ合計 約70万回（秒拍）約3万回（微博）

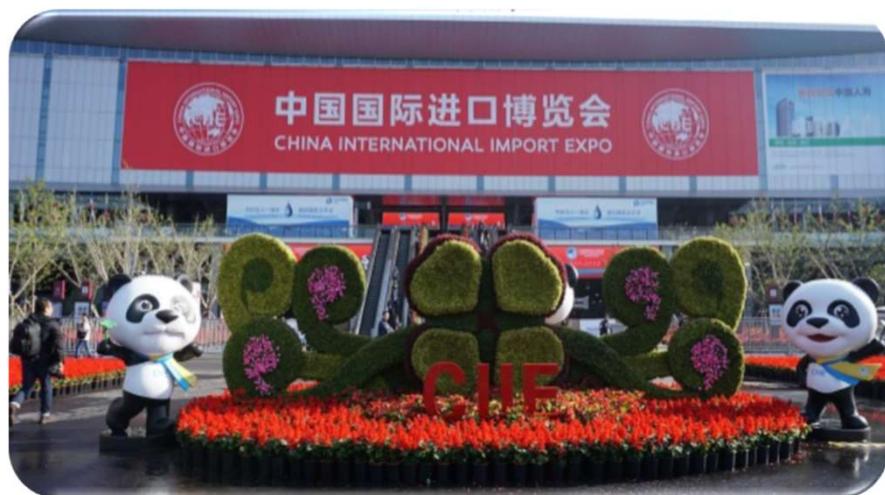
- 一般企業様だけでなく、自治体などの団体のプロモーションをサポートしています。
- 北海道深川市の観光地、飲食店の情報を動画（秒拍）とブログ（微博）で紹介しました。また、閲覧者にリンゴジュースのプレゼント企画を実施しました。



## ■JALCAの業績例

### 第1回中国国際輸入博覧会

中国国際輸入博覧会は、習近平中国国家主席が開催を発表し、世界各国との経済交流・協力を強化し、世界貿易と経済成長を促し、開放型の世界経済発展を促進するという目的で2018年秋に上海で開催されました。



- JALCA代表の李強は、北海道の展示ブースでイベントの司会進行を担当し、北海道産品をアピールしました。

## ■JALCAの業績例

国内外のマスメディアを通して情報発信



HTB国際番組『LOVE HOKKAIDO』でメイン司会者として活躍

- 数多くのテレビ番組に出演者としての活躍しています。
- 番組内容に同期した情報をSNSで発信するクロスメディア戦略を実施します。
- マスメディアで情報発信を希望されるクライアント様を国内外の放送局に紹介します。



NHK『ひるまえナマら！北海道』に出演



中国最大の民間放送局「上海メディアグループ (SMG)」の番組に出演。

## ■JALCAの業績例

### 北海道地震風評被害克服キャンペーン ＜JALCA自主企画＞

2018年9月に発生した北海道胆振東部地震の際に、ネットストリーミング（一直播）で、北海道の状況について自主的に発信すると主に、インバウンド観光客に来道を促し、風評被害の克服に協力しました。



## ■JALCA代表 李強

中国上海出身。上海師範大学卒業後、中学校教員に従事

### 経歴

1998年	来日
2001年	外国人による日本語スピーチコンテストで優勝
2003～08年	小樽短期大学専任講師（中国文化論）
2008年	じゃるか中国語アカデミーを設立し、中国語教育を開始
2009年～	北海道テレビ（HTB）中国担当
2012年	株式会社JALCA設立
2012年～	HTB海外向け番組『LOVE HOKKAIDO』のメイン司会を担当
2018年～	NHK札幌放送局『ひるまえナマら！北海道』に毎月ゲスト出演



- ▶ 洞爺湖サミット、中国国際入博覧会、札幌雪まつり、中国各地での北海道産品物産展などの国内外のイベントにて司会者や通訳として活動を行なっています。
- ▶ これらの活動を通して、北海道内だけでなく、中国、台湾、シンガポール、アメリカなどの地域や、マス・メディア、流通、自治体、クリエイターなど幅広く多種多様な人的ネットワークを構築しています。

## ■会社概要

社名	株式会社JALCA（じゃるか）
設立	2012年7月
資本金	2,000,000円
所在地	札幌市中央区南2条西7丁目4番1号 第7松井ビル5F-D
代表取締役	李 強（り きょう）

**JALCAはチャレンジする人と共にいます！**